

Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Московский социально-педагогический институт»
Факультет государственного и муниципального управления

Аннотация рабочей программы дисциплины

**Б1.В.04 «Современная концепция корпоративной социальной
ответственности в России»**

Направление подготовки

38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»
(уровень магистратуры)

Направленность (профиль)

Стратегическое государственное и муниципальное управление

Форма обучения

Очная

Москва – 2023

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России»

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России» является формирование у обучающихся знания, умения и навыка в сфере анализа и решения теоретических и практических проблем современной концепции корпоративной социальной ответственности необходимых при разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера.
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Дисциплина «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России» Б1. В.4 относится к дисциплинам, формируемая участниками образовательных отношений ОПОП по направлению подготовки 38.04.04. Государственное и муниципальное управление.</p> <p>Являясь одной из важнейших составляющих, дисциплина направлена на подготовку высокопрофессиональных современных специалистов, обладающих общенаучным кругозором, глубокими знаниями в области бизнеса, способных эффективно использовать теоретические знания и инновационные технологии. Теоретическая и практическая подготовка магистров способствует формированию профессиональной компетенции в сфере оценки бизнеса, создает предпосылки для формирования мотивации и интереса к изучению дисциплины программы и дальнейшей профессиональной деятельности.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	Студент должен обладать следующими компетенциями: ПК 1.1 Принимает управленческие решения в сфере государственного регулирования политических отношений; ПК 4.1 Организует публичных мероприятий с участием средств массовой информации и референтными группами.
Содержание дисциплины (модуля)	Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: понятие и история формирования Тема 2. Социальные функции деловой активности Тема 3. Социальная ответственность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт Тема 4. Стадии позиционирования и рецепции бизнеса в социальной среде Тема 5. Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса Тема 6. Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции Тема 7. Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции Тема 8. Коммуникативные технологии КСО Тема 9. Модели оценки КСО Тема 10. Проблема эффективности КСО
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

