

Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Московский социально-педагогический институт»
Факультет педагогики и психологии

Утверждено на заседании УМС МСПИ
Протокол УМС № 13 от 25 августа 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 «Маркетинг в образовании»

Направление подготовки
44.04.01 «Педагогическое образование» (уровень магистратуры)

Направленность (профиль)
Менеджмент в образовании

Форма обучения
заочная

Москва - 2023

1. Наименование дисциплины - «Маркетинг в образовании»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель освоения дисциплины:

формирование мировоззрения, соответствующего современным идеям и положениям науки и практики маркетинга для осуществления управленческих функций в образовательных организациях.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- способность применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам (ПК-1);

- готовность изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения
способность применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам (ПК-1)	знать: <ul style="list-style-type: none">- современные методики и технологии организации образовательной деятельности;- современные методики и технологии диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам;- теоретические основы и технологию проектирования процесса решения дидактических задач- отечественный и зарубежный опыт в области осуществления контроля и руководства управления качеством образованием. уметь: <ul style="list-style-type: none">- применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности;- определять содержание и методы диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам;- организовывать процесс обучения с использованием технологий, соответствующих возрастным особенностям обучающихся;- проектировать индивидуальные образовательные маршруты обучающихся;- проектировать формы и методы диагностики достижений учащихся.

	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками использования современных методик и технологий организации образовательной деятельности; - современными методами диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам; - приемами анализа, проектирования, оценки и коррекции образовательного процесса в образовательных организациях; - навыками анализа учебно-воспитательных ситуаций, решения педагогических задач.
<p>готовность изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа (ПК-4</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и механизмы управления образовательными системами, методы стратегического и оперативного анализа состояния и потенциала управляемой системы и ее макро- и микроокружения; - особенности управления образовательным и воспитательным процессами; - характеристику управленческого цикла; - ресурсы управления качеством образования.
	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать состояние, проблемы и тенденции развития системы образования; находить, обобщать и систематизировать информацию, относящуюся к управлению образовательными организациями; - проектировать психосберегающую среду образовательной организации как ресурса повышения качества образования.
	<p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диагностирования состояния и потенциала управляемой системы, ее макро- и микроокружения, и прогнозирования особенностей управления образовательными системами в современных социально-экономических условиях; - построения эффективного управленческого цикла.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Б1.В.ДВ.03.02 «Маркетинг в образовании» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана и читается в 1 семестре 1 курса.

Для освоения дисциплины «Мониторинг в системе управления образованием» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Управление качеством образования».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономически часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет – 3.е.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 8,

в том числе на:

лекции – 2,

лабораторные занятия – 0,

практические занятия (семинары) – 6,

количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 60,

количество академических часов, выделенных на контроль – 4.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Контактная работа			Самостоятельная работа	
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия / семинары		
1.	Понятие, сущность, цели и задачи маркетинга. Маркетинг в сфере образования	1	1			15	Устный опрос Демонстрация презентаций
2.	Система маркетинговых исследований в образовании	1	1		2	15	Устный опрос Демонстрация презентаций
3.	Изучение и сегментация рынков в образовательной сфере	1			2	15	Демонстрация презентаций Устный опрос

4.	Реклама в сфере образовательных услуг	1	1		2	20	Демонстрация презентаций
	Итого: 108 а.ч		2		6	60	4-контроль зачет

Содержание разделов дисциплины

№	Раздел	Темы лекций	Темы практических занятий
1	Понятие, сущность, цели и задачи маркетинга. Маркетинг в сфере образования	Маркетинг: цели, задачи. Роль маркетинга в развитии образовательной организации.	Маркетинг в сфере образования
2	Система маркетинговых исследований в образовании	Маркетинговые исследования в образовании	1.Виды маркетинговых исследований 2. Паблик рилейшнз в сфере образования.
3	Изучение и сегментация рынков в образовательной сфере	Сегментация рынка. Формирование образовательной политики и стратегии развития	1. Изучение рынков с сфере образования 2.Формирование стратегии развития образовательного учреждения..
4	Реклама в сфере образовательных услуг	Реклама в образовании	1.Виды рекламной деятельности образовательной организации 2.Формирование спроса на образовательные услуги

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Раздел 1. Понятие, сущность, цели и задачи маркетинга. Маркетинг в сфере образования

Вопросы для подготовки

1. Основные понятия в маркетинговой деятельности.
2. Роль маркетинга в развитии ОУ.
3. Конкурсный характер образования.

4. Различные маркетинговые подходы в вузе.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовка к практическому занятию
2. Подготовка презентации на одну из тем:
Роль маркетинга в развитии ОУ.
Маркетинговые подходы в вузе.

Раздел 2. Система маркетинговых исследований в образовании

Вопросы для подготовки

1. Маркетинговое исследование, его отличие от других исследований
2. Специфика маркетинговых исследований в образовательной организации.
3. Маркетинговые исследования и принятие управленческих решений.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовка к практическому занятию
2. Подготовка презентацию тему:
Паблик рилейшнз в сфере образования

Раздел 3. Изучение и сегментация рынков в образовательной сфере

Вопросы для подготовки

1. Понятие сегментации, виды сегментации. Сегментация рынка. Сегментация
2. рекламы.
3. Формирование стратегии развития образовательного учреждения.
4. Образовательная политика ОУ.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовка к практическому занятию
2. Подготовка презентацию тему:
Образовательная политика образовательной организации

Раздел 4. Реклама в сфере образовательных услуг

Вопросы для подготовки

1. Рекламная деятельность образовательной организации.
2. Имиджевые специальные события.
3. Правовые и этические основы рекламы.
4. Особенности рекламы по отношению к деятельности образовательной организации.
5. Организация рекламной деятельности образовательной организации

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовка к практическому занятию
2. Подготовка презентацию тему:
Международный аспект рекламной деятельности образовательной организации

Обязательная литература

1. Клименко, А.В. Инновационное проектирование оценочных средств в системе контроля качества обучения в вузе : учебное пособие / А.В. Клименко, М.Л. Несмелова, М.В. Пономарев. - М. : Прометей,

2015. - 124 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-9906134-4-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437272>

Дополнительная литература

1. Коротков, Э.М. Управление качеством образования. Учебное пособие для вузов / Э.М. Коротков. - 2-е изд. - М. : Академический проект, 2007. - 319 с. - (Gaudeamus). - ISBN 978-5-8291-0836-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223149>

2 Нуждин, В.Н. Стратегия и тактика управления качеством образования / В.Н. Нуждин, Г.Г. Кадамцева. - Иваново : Издательство "Иваново", 2006. - 238 с. - ISBN 978-5-85229-270-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=95047>

3. Шадриков, В.Д. Качество педагогического образования / В.Д. Шадриков. - М. : Логос, 2012. - 200 с. - ISBN 978-5-98704-635-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119462>.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Создание *презентаций* - это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий. Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов- презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере. Презентации готовятся студентом в виде слайдов. В качестве материалов- презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций. Серией слайдов он передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость. Слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения. Происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения. Слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала. Студент при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и другое. Каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует. Во время презентации студент имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов. После проведения демонстрации слайдов студент должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. Роль студента: изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; установить логическую связь между элементами темы; представить характеристику элементов в краткой форме; выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Тема презентации выбирается обучающимися из предложенных преподавателем.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1 Обязательная литература

1. Клименко, А.В. Инновационное проектирование оценочных средств в системе контроля качества обучения в вузе : учебное пособие / А.В. Клименко, М.Л. Несмелова, М.В. Пономарев. - М. : Прометей, 2015. - 124 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-9906134-4-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437272>

7.2 Дополнительная литература

1. Коротков, Э.М. Управление качеством образования. Учебное пособие для вузов / Э.М. Коротков. - 2-е изд. - М. : Академический проект, 2007. - 319 с. - (Gaudeamus). - ISBN 978-5-8291-0836-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223149>

2. Нуждин, В.Н. Стратегия и тактика управления качеством образования / В.Н. Нуждин, Г.Г. Кадамцева. - Иваново : Издательство "Иваново", 2006. - 238 с. - ISBN 978-5-85229-270-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=95047>

3. Шадриков, В.Д. Качество педагогического образования / В.Д. Шадриков. - М. : Логос, 2012. - 200 с. - ISBN 978-5-98704-635-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119462>.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины.

Название	Интернет-ссылка
Электронные библиотеки	
Российская государственная библиотека	https://www.rsl.ru/
Педагогическая библиотека	http://www.pedlib.ru
Научно-педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского	http://www.gnpbu.ru/
Журнал «Психологическая наука и образование»	http://www.psyedu.ru
Ассоциация руководителей образовательных организаций	https://www.educationmanagers.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по освоению дисциплины для обучающихся

Освоение дисциплины осуществляется в ходе работы на практических (семинарских) занятиях и в процессе самостоятельной работы: изучение и конспектирование научной литературы, демонстрации презентации.

Работа с рекомендованной литературой

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

В процессе изучения материала источника и составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым и удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию (семинару)

Для успешного освоения материала студентам рекомендуется сначала ознакомиться с учебным материалом, изложенным в лекциях и основной литературе, затем выполнить самостоятельные задания, при необходимости обращаясь к дополнительной литературе.

При подготовке к практическому занятию (семинару) можно выделить 2 этапа:

- организационный,
- закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей

подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его наиболее важная и сложная часть, требующая пояснений преподавателя в процессе контактной работы со студентами. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, разобраться в иллюстративном материале, задачах. Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам и структурировать изученный материал. Целесообразно готовиться к практическим (семинарским) занятиям за 1- 2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету

При подготовке к зачету студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на практических занятиях (семинарах), а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на зачет.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине предполагается использование информационных технологий, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы в следующем составе:

1. **Операционная система Windows 8.1 32-bit/64-bit Russian Russia Only DVD [WN7-00937]** (счет № 12406644 от 01.04.2014, товарная накладная № 8709347134 от 01.04.2014, Акт № 9709571317 от 01.04.2014)
2. **Коробочная версия ПО приложение для ПК Office Home and Business 2013 32/64 Russian Russia Only EM DVD No Skype (T5D-01763)** (счет № 142620887 от 18.03.2014, товарная накладная № 334356/РБР от 01.04.2014)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения данной дисциплины необходима аудитория, оснащенная специализированной мебелью техническими средствами обучения: мультимедийным комплексом с доступом к сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 44.04.01 Педагогическое образование, направленность (профиль): Менеджмент в образовании

Рабочая программа дисциплины
«Управление качеством образования»

Составитель:

Сенатор Светлана Юргеновна, профессор кафедры педагогики и психологии