

Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Московский социально-педагогический институт»
Факультет педагогики и психологии

Утверждено на заседании УМС МСПИ
Протокол УМС № 16 от 25 августа 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.01 «Менеджмент и маркетинг в дошкольном образовании»

Направление подготовки
44.04.01 «Педагогическое образование» (уровень магистратуры)

Направленность (профиль)
Педагогика дошкольного детства

Форма обучения
заочная

Москва - 2023

1. Наименование дисциплины- «Менеджмент и маркетинг в дошкольном образовании»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель изучения дисциплины – овладение современными научно-педагогическими знаниями в области менеджмента и маркетинга в дошкольном образовании; формирование профессиональных компетенций, необходимых для осуществления управления дошкольной образовательной организацией в современных социально-экономических условиях.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний в области менеджмента и маркетинга в дошкольном образовании.;
- формирование готовности к выполнению управленческой деятельности в области дошкольного образования.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

ОПК-8. Способностью проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований.

ПК-4. Способен организовать проведение педагогического мониторинга образовательной деятельности ДОО и оценить качество реализации ООП в соответствии с ФГОС ДО.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Наименование компетенции	Индикаторы достижений	Образовательные результаты
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде	знать: - понимает эффективность стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;

ОПК-8. Способностью проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований	ОПК-8.2 Умеет: использовать современные специальные научные знания и результаты исследований для выбора методов в педагогической деятельности ОПК-8.3 Владеет: методами, формами и средствами педагогической деятельности; осуществляет их выбор в зависимости от контекста профессиональной деятельности с учетом результатов научных исследований	уметь: - использовать современные специальные научные знания и результаты исследований для выбора методов в педагогической деятельности; владеть: - способами проектирования педагогической деятельности. знать: - особенности проектирования педагогической деятельности с учетом результатов научных исследований и субъектов педагогического процесса; уметь: - проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований; владеть: - методами, формами и средствами педагогической деятельности; осуществляет их выбор в зависимости от контекста профессиональной деятельности с учетом результатов научных исследований
ПК-4. Способен организовать проведение педагогического мониторинга образовательной деятельности ДОО и оценить качество реализации ООП в соответствии с ФГОС ДО	ПК-4.1 Знает: основы мониторинга в дошкольном образовании, нормативно-методическую базу дошкольного образования, вариативные программы дошкольного образования	знать: - сущность менеджмента и маркетинга в дошкольном образовании; – функции и задачи педагогического менеджмента и маркетинга; – современные требования и новые подходы к управлению дошкольной образовательной организацией; - организационно-процессуальное обеспечение педагогического менеджмента; – современные формы и методы планирования, контроля, принятия управленческих решений; способы стимулирования

	ПК-4.2 Умеет: применять способы оценки качества реализации ООП ДОО, разрабатывать программу мониторинга образовательной деятельности в ДОО; организовывать работу педагогического коллектива по проведению педагогического мониторинга.	и мотивации персонала образовательной организации; - – современные подходы к управлению качеством дошкольного образования и обеспечения конкурентоспособности образовательной организации; – принципы и механизмы управления инновационными процессами в дошкольном образовании; уметь: - применять способы оценки качества реализации ООП ДОО, разрабатывать программу мониторинга образовательной деятельности в ДОО; организовывать работу педагогического коллектива по проведению педагогического мониторинга
--	--	---

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Б1.В.01 «Менеджмент и маркетинг в дошкольном образовании» относится к обязательной части учебного плана, формируемая участниками образовательного процесса изучается в 4 семестре 2 курса. Для изучения дисциплины требуется: представление об экономике образовательного учреждения, теории управления образовательными системами. Освоение дисциплины «Менеджмент и маркетинг в дошкольном образовании» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Организация делопроизводства в дошкольной образовательной организации».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономически часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет – 3 з.е., (108 ак.ч.)

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 8,
 в том числе на:
 лекции – 2,
 практические занятия (семинары) – 6,

количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 91,
количество академических часов, выделенных на контроль – 9.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Контактная работа			Самостоятельна я работа	
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия / семинары		
1.	Менеджмент в дошкольном образовании.	4	2		3	50	Устный опрос
2.	Маркетинг в дошкольном образовании:	4			3	41	Устный опрос
	Итого: 108 академ. часа		2		6	91	9 контроль экзамен

Содержание разделов дисциплины

№	Раздел	Темы лекций	Темы практических занятий
1	Менеджмент в дошкольном образовании:	Тема 1. Концептуальные основы управления образовательной организацией. Государственная политика РФ в сфере развития дошкольного образования. Мировой опыт	Тема 1. Функции менеджмента в дошкольной образовательной организации Вопросы для обсуждения: 1. Взаимосвязь и цикличность функций менеджмента. 2. Сущность планирования. 3. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. 4. Сущность функции организации.

		модернизации системы дошкольного образования. Управление образованием как вид социального управления. Становление управления образовательной организацией как научной дисциплины. Методология менеджмента в образовании. Закономерности и принципы менеджмента в образовании. Функции менеджмента в образовании. Методы менеджмента в образовании. Инфраструктура управления образовательной организацией. Законодательная база функционирования и развития образовательной организации. Организационно-правовые формы дошкольных образовательных организаций. Правовое положение участников образовательного процесса. Нормативно-правовые основы организации педагогического труда в образовательной организации. Доходная деятельность дошкольной образовательной организации. Правовое регулирование оказания платных дополнительных образовательных услуг в образовательной организации.	5. Методы организации. Делегирование полномочий. 6. Сущность функции контроля. 7. Виды и формы контроля деятельности организации. 8. Анализ деятельности организации.
2	Маркетинг в дошкольном образовании	Планирование маркетинга образовательных услуг. Продвижение образовательных услуг. Общественные связи и рекламирование как средства маркетинговой	1. Анализ маркетинговой среды, модель анализа среды 2. Прогнозирование и анализ образовательной среды. 3. Миссия, цели и задачи образовательной организации. 4. Оценка состояния и прогноз развития рынка. 5. Ценовая политика образовательной организации.

		коммуникации. Оценка эффективности маркетинга	6. Издержки производства образовательных услуг. 7. Цена как индикатор качества образовательных услуг. 8. Стратегии ценообразования. 9. Финансирование государственных программ. 10. Привлечение спонсоров и благотворительных фондов Тема 3. Продвижение образовательных услуг. Общественные связи и рекламирование как средства маркетинговой коммуникации. «Оценка эффективности маркетинга» (2 ч.) Вопросы для обсуждения: 1. Распространение (продвижение) услуги. 2. Этапы принятия решения о месте предоставления услуги. 3. Время потребления образовательных услуг. 4. Общественные связи. 5. Средства информирования. 6. Рекламирование. Подготовка рекламы. 7. Рейтинг – обзор эффективности маркетинга.
--	--	---	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Раздел 1. Менеджмент в дошкольном образовании

Вид СРС: Выполнение индивидуальных заданий

1. Составьте схему «Критерии оценки управленческого решения».
2. Крупной европейской компании необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии развития. Возможно принятие трех принципиально разных альтернативных вариантов решения этой важной управленческой проблемы.

Первый альтернативный вариант решения. Цель компании – получение максимально возможной прибыли в возможно более короткие сроки. Для этого на четверть урезается программа по созданию новых видов продукции и на 30% сокращаются расходы на маркетинговое обеспечение торговых операций.

Второй альтернативный вариант решения. Компания ставит перед собой цель обеспечить устойчивое положение в будущем. Для этого основные усилия сосредотачиваются на проведении НИОКР по созданию новых конкурентоспособных видов продукции.

Третий альтернативный вариант решения. Целью компании является сочетание обеспечения рентабельности производства в настоящее время со значительными расходами на НИОКР для создания продукции, конкурентоспособной на рынках сбыта.

Вопросы для анализа ситуации:

Проанализируйте возможные стратегические направления развития компании.

Какой из трех альтернативных вариантов возможного стратегического развития компании, подготовленных аналитиками, вы считаете наиболее приемлемым?

1. Составьте схему «Критерии оценки управленческого решения».
2. Крупной европейской компании необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии развития. Возможно принятие трех принципиально разных альтернативных вариантов решения этой важной управленческой проблемы.

Первый альтернативный вариант решения. Цель компании – получение максимально возможной прибыли в возможно более короткие сроки. Для этого на четверть урезается программа по созданию новых видов продукции и на 30% сокращаются расходы на маркетинговое обеспечение торговых операций.

Второй альтернативный вариант решения. Компания ставит перед собой цель обеспечить устойчивое положение в будущем. Для этого основные усилия сосредотачиваются на проведении НИОКР по созданию новых конкурентоспособных видов продукции.

Третий альтернативный вариант решения. Целью компании является сочетание обеспечения рентабельности производства в настоящее время со значительными расходами на НИОКР для создания продукции, конкурентоспособной на рынках сбыта.

Вопросы для анализа ситуации:

Проанализируйте возможные стратегические направления развития компании.

Какой из трех альтернативных вариантов возможного стратегического развития компании, подготовленных аналитиками, вы считаете наиболее приемлемым?

Раздел 2. Маркетинг в дошкольном образовании

Вид СРС: Выполнение индивидуальных заданий

1. Определить, как изменялись подходы к организации маркетинговой деятельности на протяжении XX в. Каковы причины, влияющие на данные изменения?
2. Составить программу исследования регионального рынка услуг в сфере дошкольного образования. Какие факторы обусловят потребности региона в образовательных услугах дошкольной образовательной организации?
3. Разработать бизнес-план оказания образовательной услуги.
4. Составить смету на оказание образовательной услуги. Какие факторы положены в основу ценообразования и стоимости образовательной услуги? На какую целевую аудиторию рассчитана услуга?
1. Определить, как изменялись подходы к организации маркетинговой деятельности на протяжении XX в. Каковы причины, влияющие на данные изменения?
2. Составить программу исследования регионального рынка услуг в сфере дошкольного образования. Какие факторы обусловят потребности региона в образовательных услугах дошкольной образовательной организации?
3. Разработать бизнес-план оказания образовательной услуги.
4. Составить смету на оказание образовательной услуги. Какие факторы положены в основу ценообразования и стоимости образовательной услуги? На какую целевую аудиторию рассчитана услуга?

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Создание **презентаций** — это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий. Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере. Презентации готовятся студентом в виде слайдов. В качестве материалов-презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций. Серией слайдов он передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость. Слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения. Происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения. Слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала. Студент при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и другое. Каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует. Во время презентации студент имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов. После проведения демонстрации слайдов студент должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. Роль студента: изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; установить логическую связь между элементами темы; представить характеристику элементов в краткой форме; выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Тема презентации выбирается обучающимися из предложенных преподавателем.

7.Фонд оценочных средств (оценочных и методических материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства и шкалы оценивания

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости в рамках освоения дисциплины:

- контрольная работа,
- демонстрация презентаций,
- устный ответ

Критерии и шкала оценивания контрольной работы

Предел длительности контроля	
Шкала оценки	Критерии оценки

5 (отлично)	даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
4 (хорошо)	даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.
3 (удовлетворительно)	даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов и экспресс оценки показателей эффективности управления организацией, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
2 (неудовлетворительно)	Затрудняется при выполнении практических задач, в выполнении своей роли, работа проводится с опорой на преподавателя или других студентов.

Критерии и шкала оценивания демонстрации презентации

Предел длительности контроля	7-10 минут
Шкала оценки	Критерии оценки
5 (отлично)	• содержание соответствует теме, информация изложена четко и логично, является достоверной; • количество слайдов – в пределах 15; • присутствует творческий, оригинальный подход;
4 (хорошо)	• содержание соответствует теме, информация, в целом, изложена четко и логично, является достоверной; • количество слайдов – в пределах 10-12.

3 (удовлетворительно)	• количество слайдов – в пределах 8-9; • тема раскрыта поверхностно; • презентация перегружена текстом.
2 (неудовлетворительно)	• количество слайдов менее 8, тема нераскрыта.

Критерии и шкала оценивания устного ответа

Предел длительности контроля	7 минут
Шкала оценки	Критерии оценки
5 (отлично)	• Ответ студента полный и правильный. • Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести примеры. • Ответ студента логически выстроен, его содержание в полной мере раскрывает вопросы.
4 (хорошо)	• Ответ студента правильный, но неполный. • Не приведены примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено. • Ответ не имеет логического построения. • Содержание ответов не в полной мере раскрывает вопросы.
3 (удовлетворительно)	• Ответ правилен в основных моментах, нет примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях или эти детали отсутствуют. • Ответ не имеет четкой логической последовательности, содержание ответов не раскрывает вопросы.
2 (неудовлетворительно)	• При ответе в основных аспектах вопросов допущены существенные ошибки, студент затрудняется ответить на вопросы или основные, наиболее важные их элементы.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины:

Вопросы, задания текущего контроля

1. Сущность и основные характеристики менеджмента в образовании.

2. Общее понятие менеджмента качества образования.
3. Ориентация на потребителей и их удовлетворенность в системе менеджмента качества образовательных услуг
4. Планирование менеджмента качества в образовательном учреждении.
5. Мониторинг качества образовательных услуг.
6. Государственные меры, направленные на защиту прав потребителей продукции и услуг.
7. Сущность, цель и задачи стандартизации. Нормативные документы по стандартизации.
8. Образовательные стандарты, их характеристика.
9. Сущность и значение сертификации продукции. Виды и формы сертификации. Добровольная и обязательная сертификация.
10. Федеральные государственные образовательные стандарты и их характеристика
11. Проектирование системы менеджмента качества в образовательном учреждении.
12. Разработка целей, стратегии и политики СМК в образовательном учреждении.
13. Понятие образовательных услуг и их характеристики. Классификация образовательных услуг.
14. Бизнес-план образовательного учреждения.
15. Организация дополнительных услуг. Финансово-хозяйственная деятельность по организации дополнительных услуг.
16. Классификация показателей качества образовательных услуг.
17. Аккредитационные показатели качества образовательных услуг.
18. Методы контроля и оценки качества услуг.
19. Оценка качества образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного образования.
20. Организация мониторинга качества образовательных услуг.
21. Использование результатов оценки качества образовательных услуг при разработке концепции и планировании развития образовательного учреждения

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Особенности процедур текущей и промежуточной аттестации описаны в «Положении о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в НОУ ВО «МСПИ»», утвержденном Приказом ректора № 14 от 03.04.2014.

Промежуточная аттестация проводится в форме (выбрать форму в соответствии с учебным планом) экзамена и (или) зачета, (защиты курсовых работ, отчетов по практике).

Экзамен по дисциплине или ее части имеет цель оценить сформированность общекультурных, профессиональных и специальных компетенций, теоретическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, приобретенные им навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач.

Зачет служит формой проверки усвоения учебного материала практических и семинарских

занятий, готовности к практической деятельности, успешного выполнения студентами лабораторных и курсовых работ, производственной и учебной практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой.

Собеседование (устный ответ) на зачете

Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного ответа) студенту предварительно предлагается перечень вопросов или комплексных заданий, предполагающих умение ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала, умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.

При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

Устный ответ на экзамене

При определении уровня достижений студентов на экзамене необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

Оценивание уровня сформированности компетенций студентов на промежуточной аттестации, проводимой в форме экзамена

Шкала оценивания	Уровень сформированности компетенций	Описание критериев оценивания
Отлично (5 баллов)	Высокий уровень	- Дан развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине - В ответе прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий - Ответ изложен литературным языком с использованием современной терминологии

		- Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа
Хорошо (4 балла)	Базовый уровень	- Дан развернутый ответ на поставленный вопрос - Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной терминологии - Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя
Удовлетворительно (3 балла)	Минимальный уровень	- Логика и последовательность изложения имеют нарушения - Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов - В ответе отсутствуют выводы - Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано - Речевое оформление требует поправок, коррекции
Неудовлетворительно	Компетенция не сформирована	- Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросам -Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения -Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения - Речь неграмотная - Гистологическая терминология не используется -Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента - Ответ на вопрос полностью отсутствует или отказ от ответа

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Обязательная литература

1. Управление дошкольным образованием : учебник и практикум для вузов / Н. А. Виноградова [и др.] ; под редакцией Н. А. Виноградовой, Н. В. Микляевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 530 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12764-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511040> (дата обращения: 18.09.2023).
2. Курочкин, В.Н. Финансовый менеджмент в отрасли образования [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Н. Курочкин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 473 с.

8.2 Дополнительная литература

1. Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления персоналом : учебник и практикум для вузов / И. Н. Кузнецов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16692-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531538> (дата обращения: 18.09.2023).
2. Романов, А.А. Маркетинг : учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 440 с.

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины.

Название	Интернет-ссылка
Электронные библиотеки	
Российская государственная библиотека	https://www.rsl.ru/
Педагогическая библиотека	http://www.pedlib.ru
Научно-педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского	http://www.gnpbu.ru/
Журнал «Психологическая наука и образование»	http://www.psyedu.ru
Ассоциация руководителей образовательных организаций	https://www.educationmanagers.ru/

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по освоению дисциплины для обучающихся

Освоение осуществляется в ходе работы на практических (семинарских) занятиях и в процессе самостоятельной работы: изучение и конспектирование научной литературы, написание эссе, демонстрации презентации, защиты проекта, контрольной работы.

Работа с рекомендованной литературой

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

В процессе изучения материала источника и составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым и удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию (семинару)

Для успешного освоения материала студентам рекомендуется сначала ознакомиться с учебным материалом, изложенным в лекциях и основной литературе, затем выполнить самостоятельные задания, при необходимости обращаясь к дополнительной литературе.

При подготовке к практическому занятию (семинару) можно выделить 2 этапа:

- организационный,
- закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей

подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его наиболее важная и сложная часть, требующая пояснений преподавателя в процессе контактной работы со студентами. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, разобраться в иллюстративном материале, задачах. Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам и структурировать изученный материал. Целесообразно готовиться к практическим (семинарским) занятиям за 1- 2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Студент должен быть готов к контрольным работам.

Контрольная работа – письменная работа небольшого объема, предполагающая проверку знаний заданного к изучению материала. Написание контрольной работы практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью контрольной работы студент постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу.

Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету

При подготовке к зачету студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на практических занятиях (семинарах), а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на зачет.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине предполагается использование информационных технологий, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы в следующем составе:

1. **Операционная система Windows 8.1 32-bit/64-bit Russian Russia Only DVD [WN7-00937]** (счет № 12406644 от 01.04.2014, товарная накладная № 8709347134 от 01.04.2014, Акт № 9709571317 от 01.04.2014)
2. **Коробочная версия ПО приложение для ПК Office Home and Business 2013 32/64 Russian Russia Only EM DVD No Skype (T5D-01763)** (счет № 142620887 от 18.03.2014, товарная накладная № 334356/РБР от 01.04.2014)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения данной дисциплины необходима аудитория, оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения: мультимедийным комплексом и компьютерами (ноутбуками) с доступом к сети Интернет.

13. Организация изучения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 44.04.01 Педагогическое образование, направленность (профиль): Педагогика дошкольного детства

Рабочая программа дисциплины
«Менеджмент и маркетинг в дошкольном образовании»
Составитель:
Сокольникова Э. И., д.пед.н., профессор